



商工会議所として全国初の業務提携

グロース X との業績アップにつながる マーケティング人材育成に関する業務提携のお知らせ

～マーケティングの力で鎌倉を元気に！～

鎌倉商工会議所（所在地：神奈川県鎌倉市、以下「当所」）は、企業向けにマーケティングや AI、BtoB ビジネスの人材育成 SaaS サービスを提供する株式会社グロース X（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：津下本耕太郎）と鎌倉市内の中小企業・小規模事業者（法人・個人事業者）におけるマーケティング人材育成と業績向上支援の強化を目的に、業務提携することとなりました。

■提携の背景

コロナ禍に加速したオンライン化の流れや、ChatGPT に代表とされる新しいデジタルテクノロジーの誕生・浸透により、これまで以上にビジネス環境が大きく変わり、企業規模に問わずスピーディーな対応が求められるようになりました。このような状況において、デジタル時代に即した顧客体験をつくることを目的とした「マーケティングの強化」と、そのための「人材のスキルアップ」が不可欠になっています。しかし、多くの中小企業は、様々な物理的・経済的制約からマーケティング人材強化の選択肢が乏しいのが現状です。

当所では、これらの課題を解決するために、市内事業者のマーケティングの学習機会を強化し、業績アップや経済の活性化につながる取り組みとして、様々な人材育成プログラムを提供している株式会社グロース X と提携することとなりました。

■業務提携の内容

今回の業務提携により、当所は会員事業所を中心とした中小企業・小規模事業者（法人・個人事業者）に対して、「グロース X（デジタルマーケティング、AI、DX などビジネスの成長に必要な知識を体系化したカリキュラムを、1日15分で手軽に学習できる独自のチャット小説型のスマートフォンアプリ）」等の活用を促進して参ります。

【今回の取り組みのポイント】

- 1 当所に参加している事業所様限定で「グロースX」を特別条件で提供
ー自己負担少なく「グロースX」を活用できる助成金の申請に役立つ参考資料をプレゼント
(※助成金には要件・審査があり、必ず受給できるとは限りませんのでご注意ください)
- 2 両方で連携して特別セミナーやコミュニティの場など、様々な切り口で会員事業所のマーケティング力を向上する機会を提供 (※当所より順次発表予定)

【会社概要】

■株式会社グロースX

代 表 者： 代表取締役社長 津下本 耕太郎

設 立： 2020年8月

事業内容： マーケティングやAI分野における企業向けの人材育成事業、組織構築や評価制度に関するコンサルティング事業

URL： <https://grtx.jp>

■鎌倉商工会議所

会 頭： 久保田 陽彦

会 員 数： 約 2,000 事業所

事業内容： 鎌倉地域の中小企業・小規模事業者に対する経営支援事業
地域経済の活性化事業

URL： <https://www.kamakura-cci.or.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

鎌倉商工会議所

中小企業支援課

TEL：0467-23-2563

Email： info@kamakura-cci.or.jp