

提案書選定評価基準

名称：鎌倉応援キャッシュレス割引キャンペーン管理運営業務委託

番号	分類	評価項目	評価の考え方・着眼点	評価				
				A	B	C	D	E
				特に優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
1	実績	企業概要・実績	企業としての安定性	10	8	6	4	2
2			同種・類似業務の実績	10	8	6	4	2
3	基本事項	業務に対する理解度	業務の目的や必要な手法に対する理解度	10	8	6	4	2
4	企画	広報活動	取扱登録店向け、消費者向け事業周知の有効性	30	24	18	12	6
5		コールセンター等窓口対応	取扱登録店向け、消費者向け対応	40	32	24	16	8
6		換金方法、速度	取扱登録店の換金の利便性・入金確認、換金頻度	20	16	12	8	4
7		安全性	不正使用防止対策・端末機器に対する安全性	20	16	12	8	4
8		経済性	手数料率などランニングコスト	40	32	24	16	8
9		独自提案の有効性	独自提案により事業にもたらされる有効性	30	24	18	12	6
10	実施体制等	実施計画	実施可能な計画・スケジュール	10	8	6	4	2
11		実施体制	執行体制・人員配置の妥当性	10	8	6	4	2
12	経費	事業経費	履行費用	20	16	12	8	4
評価の合計（250点満点）								