

協議会

鎌倉ホスピタリティ推進協議会 (総事業費121万円)



会長
大森 道明

①鎌倉おもてなし講座

事業者のおもてなしに対するマインドの変革を促すことや、インバウンド対策などの知識の習得を目的に複数テーマでの講座を実施、規定回数を受講した方には修了証などを授与する
[実施時期:8月~11月]

②セミナーの開催

初歩のホスピタリティの知識向上に関するセミナーを、事業者と希望する商店会・組合などに対して実施する
[実施時期:2月 随時]

③PR活動の実施

ステッカー・小冊子などの配布、ホームページの管理・運営



実行委員会

鎌倉ビーチフェスタ実行委員会 (総事業費467万円)



実行委員長
鞍田 哲士

第17回鎌倉ビーチフェスタ2018

由比ヶ浜海岸に、子どもや親子連れをはじめとした市民や観光客が集い、自らの積極的な参加や体験を通じて楽しい時間を過ごし、かつ鎌倉の海の素晴らしさ、コミュニティの場としての海を知ってもらうため、特設ステージでのフラダンスやビーチライブなどの実施に加え、子どもが楽しめるゲームコーナー、砂像作り体験などの参加体験型のイベントを行う
[実施時期:5月26日(土)・27日(日)]



委員会

鎌倉観光文化検定委員会 (総事業費461万円)



委員長
小野田 かほり

第12回鎌倉観光文化検定試験

鎌倉に関する歴史、文化、観光、自然、暮らしなど多分野にわたり知識の深さを認定する試験で、この検定を通じて一人一人が鎌倉の素晴らしさを再認識し、より多くの方々に「鎌倉ファン」となっていっていただくことを目的に、1級、2級、3級を実施
[実施時期:11月25日(日) 予定]



鎌倉産品推奨委員会 (総事業費315万円)



委員長
中村 悟

かまくら推奨品推進事業

独自性や品質の高いオリジナル製品の販売を通じて、地元の方や観光客の支持・信頼を得ることで、地域の活性化を図っていくために、鎌倉らしい製品の掘り起こしや、開発支援、推奨品の認定、「かまくら推奨品」の広報宣伝・イメージアップなどを実施、推進していく
[実施時期:通年]



青年部

鎌倉商工会議所青年部 (総事業費1,045万円)



会長
石渡 康裕

主要活動

①「ビーチフェスタ」事業への参画および協力
「ビーチフェスタ」事業を推進・協力することにより鎌倉のまちの魅力を高め、鎌倉のまちを活性化させる
[実施時期:5月]

②YEGビジネスセミナー

講師を招聘し、ビジネスセミナーを開催する
[実施時期:6月 予定]

③会員相互の交流を図るための事業

会員相互の交流を深めるため、情報交換の場を設ける
[実施時期:8月 予定]

④鎌倉活性化事業(オクトーバーフェスト)

鎌倉ビジョンに基づく地域活性化実践事業を計画し、オクトーバーフェストを継続して実施する
[実施時期:10月 予定]

⑤広報誌の発行

青年部会報誌の発行 [実施時期:3月]

⑥協力事業

「鎌倉ホスピタリティ推進事業」の協力・参加推進、その他商工会議所の付帯事業および他部会事業などの協力・推進

⑦会員の増強活動

青年部他団体などとの交流を深め、青年部への入会を勧めるとともに、①から⑥の事業を行うことで青年部をPRする
[実施時期:通年]

重点事業

当所では地域商工業の振興発展のため、諸事業を計画していますが、事業の推進役である部会を中心とした事業の活性化を図る必要があります。そこで本年度も重点事業として以下の部会・協議会・実行委員会・委員会・青年部事業を積極的に展開していきます。

商業部会

(総事業費144万円)



部会長
中村 悟

①部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当]
単独での開催より多くの参加者が見込めることや、会員が部会事業への理解や関心を高めることを目的に、時事的な話題や皆が関心あるテーマなどの講演会を全部会合同で実施する
[実施時期:10月 予定]

②正副部会長と鎌倉市商店街連合会正副会長との情報交換会
[実施時期:12月]

③部会合同見学会の開催 [主担当:観光部会]

④鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当:建設部会]

工業部会

(総事業費117万円)



部会長
加藤 清和

①「鎌倉モノづくり展2018」
「メイドイン鎌倉」の製品・技術を広く発信し、あわせて未来を担う子どもたちにモノづくりの楽しさを味わってもらい、今後の鎌倉工業界の振興発展を図る
[実施時期:8月と9月(合計3日間)]

②研修事業
工業に関連した講師を招聘し、最新の経営情報・技術などを修得し、同時に部会員相互の交流・情報交換を図ることにより部会活性化につなげる(共催:大船工業倶楽部)
[実施時期:7月 予定]

③施設見学事業
県内外の優良施設などの見学(共催:鎌倉地区産業廃棄物対策協議会)
[実施時期:2月]

④行政との意見交換会
市や県の関係部局と工業振興に関連した情報などの交換

⑤部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当:商業部会]

⑥部会合同見学会の開催 [主担当:観光部会]

⑦鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当:建設部会]

観光部会

(総事業費146万円)



部会長
藤川 譲治

①部会合同見学会の開催 [主担当]
単独での開催より多くの参加者が見込めることや、会員が部会事業への理解や関心を高めることを目的に話題の先進地や人気がある場所への見学会を全部会合同で実施する
[実施時期:9月 予定]

②藤沢商工会議所「観光運輸委員会」との連携(情報交換会・合同研修見学会)
インバウンドの取り込みを含めた鎌倉市・藤沢市の観光振興に繋げることを目的に、藤沢商工会議所「観光運輸委員会」との情報交換会・合同研修見学会を実施する

③飲食研究会
観光部会の飲食関連の会員を中心に料理に関する研修・研究の実施
[実施時期:8月下旬、12月上旬 ともに 予定]

④部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当:商業部会]

⑤鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当:建設部会]

金融部会

(総事業費16万円)



部会長
小八木 隆男

①「金融部会便り」の発信
市内中小企業向けに用意されている公的な支援施策や、ホットライン登録業者の会員向け情報、当所事業(活用方法)といった有益な経営関連情報を定期的に発信する
[実施時期:7月、11月、3月(年3回発行)]

③「日本銀行横浜支店長講演会」の開催
金融部会員をはじめとした会員向けの講演会として、日本銀行横浜支店長を講師として招聘し、県下の金融情勢などについて解説を受けるとともに、講師と参加者との意見交換、懇談も併せて行う
[実施時期:11月 予定]

②「金融関連相談・紹介ホットライン」の推進
相談者の希望などを聞き取った上で、登録済み金融関連企業への紹介や橋渡しを行う
[実施時期:通年]

④部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当:商業部会]

⑤部会合同見学会の開催 [主担当:観光部会]

⑥鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当:建設部会]

建設部会

(総事業費81万円)



部会長
日向 達藏

①住宅何でも相談事業の実施

住宅関連工事に関して、不当または悪質な勧誘などにより市民が被る被害を防止し、安心して相談できる市内事業者を紹介することにより、部会員のビジネスチャンスの拡大と部会活性化を図る
[実施時期:通年]

②研修・交流などの事業の実施

建設事業や事業経営に関連した知識の修得・向上や部会員相互の交流および連携を目的とする専門的な視察見学会などの開催
[実施時期:10月16日(火) 予定]

③鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当]
部会員同士の協力や交流が図られ、部会全体の活性化や結果が高まることを目的に、鎌倉ビーチフェスタで全部会合同のブースを出店し、清涼飲料水の販売を行う
[実施時期:5月26日(土)・27日(日)]

④行政の建設関連部局との情報交換会の開催
行政の担当者を招き、懇談会・意見交換会を実施

⑤部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当:商業部会]

⑥部会合同見学会の開催 [主担当:観光部会]

サービス部会

(総事業費18万円)



部会長
林 雅巳

①ビジネスプランコンテスト立ち上げの準備

平成31年度にビジネスプランコンテストを開催するにあたり、部会員の会合などにおいて検討を行い、運営準備を進める
[実施時期:随時 予定]

②鎌倉の社長座談会の開催

鎌倉市内で新規創業者を増やすことを目的に、鎌倉市内で実際に創業・起業されている「社長」と、これから新規創業を考えている創業者とで座談会を開催。参加者に創業・起業することのメリットや可能性、リスクを感じてもらおう
[実施時期:9月 予定]

③部会合同講演会(鎌倉あきない塾)の開催 [主担当:商業部会]

④部会合同見学会の開催 [主担当:観光部会]

⑤鎌倉ビーチフェスタへの出店 [主担当:建設部会]

※その他、各部会共通事業として、①協力事業(「鎌倉ホスピタリティ推進事業」への協力・参加、その他商工会議所の付帯事業および他部会事業への協力・推進) ②会員増強運動③正副部会長会議・幹事会を実施する