

制度改正に伴う専門家派遣等事業

新しい生活様式で効果を上げる!

「A4」1枚アンケートを使って

お客様に選ばれる

戦略ストーリー作り!



対象者
小規模事業者
中小企業者等

定員
40名

参加
無料

令和2年

11/25 水
18:00~20:00

新型コロナウイルス感染症の影響により非常にたくさんのホームページ・ECショップが作られています。ただお店を紹介するだけのホームページや商品を置いておくだけのECショップではなく、お客様に選ばれるホームページになればこそビジネスは加速します。本セミナーではコロナ禍における有効な施策の紹介に加え、実績のある講師によるオンラインでも選ばれるようなホームページを作るための戦略ストーリー作りについて分かりやすく解説いたします。

講座内容

- ①新型コロナウイルス感染症に対する政府等の支援施策について
- ②対面型戦略と非対面型戦略の違い
- ③戦略ストーリー作り!

講師

販促コンサルタント
かんなん しんのすけ
神南 臣之輔氏



静岡県出身。ビジネスコンサルティング会社で温泉旅館・ホテルの商品企画・Web集客のコンサルティングを担当後、平成25年よりお客様の声から“売れる”広告を作る「A4」1枚アンケートを考案した販促コンサルタント岡本達彦氏に師事、認定アドバイザーとして活動を開始。現在は、「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会本部長として、支援機関・金融機関等が主催する販促セミナーや企業研修講師を行う傍ら、良い商品やサービスを持っているにもかかわらず、その良さを上手く伝えられず悩んでいるお店や企業のコンサルティングを行い、次々と業績UPに貢献している。

会場 無料TV会議システム「Zoom」にて開催いたします。
※受講にはPCが必要です。お申込みいただいた方に注意事項をお伝えします。

申込み方法 下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。(電話・メール申込み可)

お問合せお申込 鎌倉商工会議所 ☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900

主催 鎌倉商工会議所

〈 切り取らずに そのままFAXしてください 〉

☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900 メール info@kamakura-cci.or.jp

お客様に選ばれる戦略ストーリー作り! 参加申込書

事業所名		フリガナ 参加者名		
〒			様	
所在地		電話	-	-
		携帯電話	-	-
メールアドレス		FAX	-	-

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。