

売上を伸ばしたい！あなたへ

“サクッと”  
できる

# 今人気の3大ツールが学べる！ 簡単業績アップセミナー

～マンダラ広告作成法<sup>®</sup> × ペライチ × 「A4」1枚アンケート<sup>®</sup>～

全国初！  
このノウハウを  
“**全て無料**”で  
公開！

簡単なのに  
効果絶大！

## 本セミナー5つのポイント

- 1 コスト0円で始められる！**  
経費をかけずに、習ったらすぐに始められます。
- 2 初心者でもできる！**  
難しいマーケティング・広告・Webの専門知識やデザイン経験がなくてもできます。
- 3 再現性の高さ！**  
一度覚えたら、他の商品で何度でも実践できます。
- 4 業種問わずできる！**  
法人向け・個人客向け問わずどんな業種にも対応します。
- 5 単発の受講も可！**  
単発セミナーの受講でも理解できる内容です。

## 日程／テーマ

講座詳細は裏面をご覧ください

**8/29** (木) 17:30～20:30

STEP1  
広告原稿作成

マスを埋めていくだけで  
“売れる”広告の原稿が

『マンダラ**広告作成法**<sup>®</sup>』  
実践

マンダラ広告作成法<sup>®</sup>  
認定講師

神南 臣之輔 氏



**9/12** (木) 18:30～20:30

STEP2  
ホームページ  
作成・活用

Web集客・販促の最新ツール！

簡単ホームページ作成サービス  
『ペライチ』活用法

ペライチ公式

神奈川県認定サポーター  
Web集客アドバイザー 金子 あや 氏



**9/26** (木) 18:30～20:30

STEP3  
広告・ホームページ  
ブラッシュアップ

お客様の声から“売れる”広告を作る

「A4」1枚アンケート<sup>®</sup>

「A4」1枚販促アンケート広告

作成アドバイザー協会 本部長 神南 臣之輔 氏



会場 鎌倉商工会議所 会議室 (鎌倉市御成町17-29)

参加料 全講座無料(定員40名) ※先着順

申込み方法

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにて  
お申込みください。(電話・メール申込み可)

お問い合わせ

☎0467(23)2563 鎌倉商工会議所

〈 FAX返信用紙 〉

☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900 メール info@kamakura-cci.or.jp

「今人気の3大ツールが学べる！簡単業績アップセミナー」参加申込書				8/29	9/12	9/26	
事業所名				参加者名	フリガナ		
					フリガナ		
所在地	〒				フリガナ		
					フリガナ		
電話	-	-	FAX				

※ご記入いただいた情報は、商工会議所が主催する各種講習会・セミナーの運営・管理およびその他各種情報提供などに利用いたします  
※申込完了のご連絡は原則いたしません

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会 本部長  
マンダラ広告作成法® 認定講師 **神南 臣之輔 氏**

静岡県出身。「A4」1枚アンケートを考案した販促コンサルタント岡本達彦氏に師事。平成29年より「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会運営本部長に就任。現在は、県内外の支援機関・金融機関等が主催する販促セミナーや企業研修講師を行う傍ら、良い商品やサービスを持っているにもかかわらず、その良さを上手く伝えられず悩んでいるお店や企業のコンサルティングを行い次々と業績アップに貢献している。



ペライチ公式神奈川県認定サポーター  
Web集客アドバイザー **金子 あや 氏**

ビジネスコンサルティング会社に7年半在籍、SNSを中心にWebを活用した販促や集客を担当。静岡県内の体験型観光予約サイトの編集長を務めながら、自ら企画した山登りガイドツアーのWeb集客に成功し、全国放送や女性誌に取り上げられヒット商品として注目を集めた。現在は独立して神奈川県、静岡県を中心に活動。今までに300社以上のWeb集客に携わっている。ノウハウだけでなくモチベーションの維持も好評。



## セミナーカリキュラム

全講座参加費無料 (単発の受講も可能です)

### STEP1 広告原稿作成

8/29(木)  
17:30~20:30

マスを埋めていくだけで“売れる”広告の原稿が簡単に作れる  
『マンダラ広告作成法®』実践編

広告に入れるべき内容、考える順番、参考キーワード等が1枚の紙に全て書かれており、質問に順番に答えていくだけで、売れる広告の原稿が簡単に書いてしまうマンダラ広告作成法®。本講座では、貴社の商品・サービスを題材に、実践形式で広告原稿を作成するワークを行います。作成した原稿は、第2回目の『ペライチ』はもちろん、チラシなどの紙媒体の広告にも展開が可能です。

#### 内容

- 商品・サービスが売れない3つの理由とは？
- 売れる広告に必要な要素・順番・レイアウトとは？
- 売れる広告が簡単に作れるマンダラ広告作成法
- マンダラ広告作成法シートで自社商品の広告原稿を作成しよう

#### 講師

「A4」1枚販促アンケート  
広告作成アドバイザー協会 本部長  
マンダラ広告作成法® 認定講師  
**神南 臣之輔 氏**

当日は広告作成ワークを行うため、事前に題材となる商品またはサービスを1つ決めておいてください

### STEP2 ホームページ 作成・活用

9/12(木)  
18:30~20:30

Web集客・販促の最新ツール！  
簡単ホームページ作成サービス『ペライチ』活用法

ペライチとは、Webの専門知識がなくても、誰でも早く簡単に1枚モノのホームページ(ランディングページ)が作れるサービスです。豊富な種類のデザインテンプレートの中からあなたのサービスやショップに合ったものを選び、好きなようにカスタマイズすることができます。

#### 内容

- 無料ツールでも、ここまでできるWEB集客術
- 誰でも簡単に作れる1枚モノホームページ作成サービス「ペライチ」とは？
- ペライチを活用したWeb集客・販促の成功事例
- ホームページ作成のデモンストレーション
- ペライチの効果を最大限引き出す3つの手法を公開

#### 講師

ペライチ公式神奈川県認定サポーター  
Web集客アドバイザー

**金子 あや 氏**

### STEP3 広告・ホームページ ブラッシュ アップ

9/26(木)  
18:30~20:30

お客様の声から“売れる”広告を作る  
「A4」1枚アンケート®  
～「A4」1枚アンケート® 広告作成法とホームページ改善のポイント～

『アマゾン日本上陸15年売れたビジネス書50冊』にランクインした広告作成本「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法 ～チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる！』のノウハウ。お客様にたった5つの質問をするだけで、マーケティングや広告の知識がない方でも売れる広告が作れる広告作成法。『ペライチ』で作成したホームページや広告の改善にもその効果を発揮します。

#### 内容

- 売れる広告を作るための5つの質問
- 売れる広告のレイアウトとは？
- 理想のお客様を集めるキャッチコピーの作り方
- セミナーでしか公開しない成功事例を紹介
- アンケート情報からペライチ(広告)を改善する方法

#### 講師

「A4」1枚販促アンケート  
広告作成アドバイザー協会 本部長  
マンダラ広告作成法® 認定講師  
**神南 臣之輔 氏**

