

メディアが

「取り上げたくなるプレスリリース」の作り方

入場  
無料

「いい商品さえあれば、いつかメディアに取り上げてもらえる!?!」…答えはノー。  
ただ待っているだけでは、忙しいマスコミの人にあなたは決して見つけてもらえません。

小さな会社・個人事業主でも、プレスリリースの作り方、送り方、送るタイミングなどの  
プレスリリースに関するカラクリが分かれば、メディアに取り上げてもらえます!

今回のセミナーでは、大手マスコミ企業出身の講師が参加者を直接指導。【インプット編】では、その経験を活かして、プレスリリースを受け取る側からみた「取り上げたくなるプレスリリース」の作り方、送り方と、そのタイミングを伝授。【アウトプット編】では、インプット編で得た知識を元に、実践を交えながら、あなたのプレスリリース作成をお手伝いいたします。

さあ、あなたもプレスリリース作成のコツをつかんで、お得に広報活動を始めましょう!



講師 守山菜穂子氏

株式会社ミント・ブランディング代表取締役  
ブランドコンサルタント

多摩美術大学 美術学部 グラフィックデザイン学科卒業  
(広告デザイン専攻)  
1998年 読売広告社に営業職として入社。マスコミ4媒体と関わりを持つ。

2000年 小学館に転職。広告局にて、雑誌「CanCam」「Oggi」「美的」「DIME」など主要雑誌の広告営業を歴任。  
2010年より、デジタル事業局にて、電子書籍・デジタルコンテンツ開発・SNS 施策に携わる。

2014年1月 小学館を退職し、フリーランスのコンサルタントとして独立。

2017年3月10日「ミントの日」に事業を法人化し、株式会社ミント・ブランディング 代表取締役に就任。16年間のマスコミ勤務の経験を活かし、一般企業やクリエイターに向けてブランディング、マスメディアやWEB・SNSの扱い方、広報のノウハウを提供。社会への貢献を重視し、感性と理論を併せもつ、確かなブランドづくりに定評がある。

2018年2月4日、立春の日に、「東京で、強く、美しく、賢く働く40代女性のためのライフスタイルメディア&コミュニティ Beautiful 40's(ビューティフル・フォーティーズ)」を立ち上げ、プロデューサーに就任。同媒体では記事の執筆も行う。

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会 シニアトレーナー GCS認定プロフェッショナルコーチ  
日本マーケティング学会会員

開催日時

インプット編

8月20日(月)

メディアに取り上げてもらいたい!

- メディアに出るメリット、デメリット
- メディア担当者の声

メディア業界の基礎知識

- メディア業界の制作スケジュール
- いつ、誰にリリースを渡せばよいのか

プレスリリースを作ってみよう

- プレスリリース作成の段取り、作り方、ネタの集め方
- プレスリリースの送り先、送り方
- より取り上げられるために

アウトプット編

8月27日(月)

1日目の講義内容の振り返り

- 1日目に参加できなかった人も安心!  
インプット編の総復習

実際に作ったリリースを  
添削してもらおう!

- すぐにでも送れるような完成形をめざそう

両日ともに午後6時30分～8時30分

\*両日のご参加でしっかり習得を目指すのがベストですが、どちらか1日だけでも受付しています。

会場

鎌倉商工会議所 会議室

(鎌倉市御成町17-29)

申込み方法

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。(電話・メール申込み可)

参加料

無料(定員40名) ※先着順。定員になり次第締め切ります

お問い合わせ

☎0467(23)2563 鎌倉商工会議所

〈 FAX返信用紙 〉

☎0467(23)2563 FAX 0467(25)0900 メール info@kamakura-cci.or.jp

マスコミ出身者直伝! メディアが「取り上げたくなるプレスリリース」の作り方				参加申込書	20日(月)	27日(月)
事業所名				フリガナ	○	○
所在地	〒			フリガナ	○	○
電話	-	FAX	-	フリガナ	○	○
				フリガナ	○	○

※ご記入いただいた情報は、商工会議所が主催する各種講習会・セミナーの運営・管理およびその他各種情報提供などに利用いたします  
※申込完了のご連絡は原則いたしません